



Instituto "San Pedro Nolasco"
José F. Moreno 1751 Cdad.

Tel: 4251035

Espacio curricular: TALLER DE APLICACIÓN IV

Formato: Taller semestral

Carrera: Tecnicatura Superior en Turismo Educativo

Curso: segundo año

Profesor/a: David Felipe Sosa

N° de horas: Totales

60

Semanales:

4

Ciclo lectivo: 2007

Correlatividades Con Taller de Aplicación III regularizado para cursar y acreditado para acreditar.

Para cursar y acreditar con Formulación y Evaluación de Proyectos.

Fundamentación

La Provincia de Mendoza posee atractivos turísticos que fundamentan presencialmente, tareas de promoción, evaluación y manejo de acciones de turismo.

Las nociones básicas, que contribuyen al perfil de Técnico Superior en Turismo Educativo, serán vivenciadas desde este taller, con el fin de conocer su potencial y posibilidades profesionales.

Descubrir e investigar los productos turísticos es parte determinante en esta construcción de patrimonio personal, para el alcance de los objetivos.

El técnico como agente social, tendrá entonces la tarea de transformar la mirada de los visitantes o interesados para que la cultura de los pueblos se valore desde el hacer universal y de esa manera rescate en la diversidad, el sello humano de toda creación.

Objetivos generales

-Aplicarán los contenidos y estrategias del taller III

- Investigarán las potencialidades de sitios conocidos o no, para el desarrollo turístico.
- Desarrollarán técnicas y maniobras para la conducción de grupos.
- Adquirirán elementos de comunicación regular y especial para la conducción de grupos.
- Incorporarán metodologías para el armado de nuevos sitios y su promoción.
- Promocionarán en formatos periodísticos, lugares y productos.
- Diseñarán extractos especiales de visitas educativas a sitios de interés cultural, científico, recreativo.
- Podrán llevar a cabo construcciones especiales y personales de nuevos sitios de interés turístico.
- Adquirirán un perfil estable y observado ,de sus acciones como guía turístico.

Contenidos

Conceptuales:

EJE TEMÁTICO Nº 1 ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO.

- Tipos extractos turísticos. Educativo y recreativo.
- Adecuación del lenguaje y discurso según público involucrado.
- Análisis de su discurso y corrección. (Observación multimedial)
- Maniobras de "creación" de una visita real. Educativa-Cultural.
- Análisis de los trabajos y discursos, con elemento multimedial.
- Aplicación de "creatividad" en la elaboración de diseño y recorrido.
- Elaboración de nota periodística e investigación.
- Información turística: análisis de sus potencialidades.

EJE TEMÁTICO Nº2 CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL Y PERFORMANCE DEL GUÍA

- Fundamentación científica de las actividades y objetivos del turismo.

Contenidos transversales:

Inferencia- Icono- Ecodesarrollo- Cultura- Tradición- Política.
Ámbito turístico- Extracto- Museos: características actuales.
Ambientes "especiales": pasajes- plazas- boulevares.

- Análisis de perfil, performance y formación, de un guía de museo de "Artes Plásticas".
- Construcción de sitios turísticos "reales" de Mza. a partir de investigación.
- Análisis del perfil en construcción. (observación de imagen y sonido)
- Investigación, construcción y puesta en práctica de trabajo "visita guiada" a Institución Científico- Cultural.
- Evaluación de elementos y condiciones personales en el desarrollo y exposiciones de "trabajos" como guía en formación.
- Fundamentos y herramientas para la promoción "original" de un sitio turístico investigado.
- Elaboración de extracto: modalidad emergente. Modalidad planificado.

Procedimentales:

- Utilización de técnicas "creativas" en la elaboración de productos turísticos.
- Análisis de las maniobras como guía y su crítica personal.
- Reflexión crítica de las situaciones emergentes (análisis dialéctico).
- Ejercicio de apreciación: observación y análisis de actuación y desempeño como guía, en situación real.

Actitudinales:

- Desarrollo de valores humanos a partir del trabajo grupal.
- Adquisición de respeto por el medio ambiente y social.
- Atención a la diversidad cultural valorando la solidaridad y respeto por los habitantes del mundo.
- Promoción de la colaboración para el desempeño del compañero en situación de evaluación o trabajo de guía.

Estrategias metodológicas

Actividades en clase:

- Exposiciones y debates de participación activa.
 - Elaboración de trabajos prácticos, fichas y productos turísticos.
 - Proyección de vídeos, grabaciones.
 - Preparación de informes y visitas.
 - Desarrollos teóricos y fundamentaciones.
 - Grabaciones "en vivo" de performance.

Actividades extraclases:

- Visitas guiadas y no guiadas a centros culturales y científicos de Mza.
- Actividades como guía en formación.
- Práctica de guía con pautas establecidas.

Evaluación

Asistencia : 80 % (certificaciones reglamentarias)

Regularidad: 80% en la aprobación y entrega de prácticos en tiempo.

Acreditación: Producción individual

Participación en trabajos grupales

Presentación de la totalidad de trabajos prácticos

Performance final de producción personal en sitio investigado y de registro

"original".

Bibliografía

-SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE MENDOZA. Plan de desarrollo turístico.
Mza. 2000-2005. Imp. Of. Mza. 2001.

-BOULLÓN , Roberto Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. Mèx.
1997.

-CABO NADAL, Mónica . Información turística en destino.

Instituto Superior del Prof. “San Pedro Nolasco”

-Folletos técnicos y turísticos de museos, zoológicos, salas de arte, bodegas y espacios culturales de Mza.2006.

-Diario Los Andes, UNO, y La Nación.

-MEDAURA, Olga. Didáctica para un profesor diferente. Ed. Humanitas Mza. 2001.

.....
Prof. David Sosa

